**Лекция 7.**

**Содержание лекции:** Телевизионная аудитория, ее специфика

В поисках образно-выразительных звуков ТВ активно использовало достижения радиовещания в создании акустических образов, которые сами по себе оказались способными вызывать у слушателей зрительно-пластические ассоциации.

От радио телевидение заимствовало внеречевые звуковые компоненты, которые дополнительно к изображению несут смысловую нагрузку. Однако психология восприятия звука на ТВ и на радио – вещи совершенно разные, ибо «наше ухо воспринимает для себя лишь то или так, как ему подсказывает глаз».

Характер общения определяется теми задачами, которые ставит перед собой тележурналист. Существуют виды общения: деловое общение, воздейственная форма общения и эмоциональная. На характер общения влияют разные среды: национальная, социальная, культурная и профессиональная.

По мере развития тележурналистики отмечается, что воздействие сообщения на аудиторию усиливается (или уменьшается) свойствами личности автора.

Методы и средства изучения и исследования телерадиоаудитории. Интервью, анкетирование, электронные методы изучения аудитории.

Аудитория стремится внутренне оценить любого коммуникатора, ведущего в кадре, как бы достроить для себя его образ. Эти процессы протекают неосознанно, но они влияют на восприятие информации.

При общении с телевизионной аудиторией перед журналистом стоят следующие задачи:

1.Привлечь внимание, заинтересовать аудиторию.

2.Сохранить ритм передачи, чувствовать ее зрелищность.

3.Управлять состоянием аудитории.

4. Акцентировать психологическое единство участников и зрителей.

5. Подчеркивать результативность совместных действий.

**Практические занятие**

Методы и средства изучения и исследования телерадиоаудитории. Интервью, анкетирование, электронные методы изучения аудитории.